

# WEBINAIRE

**QVCT et ATTRACTIVITE :**

## ENTREPRISES D'OCCITANIE : FAIRE DU TRAVAIL UN OUTIL D'ATTRACTIVITÉ

- QVCT : Quelles dimensions et champs à explorer ?
- Accompagnements et méthodologies
- Retour d'expérience entreprise

**22**

janvier

**14h30-16h**

# Le programme

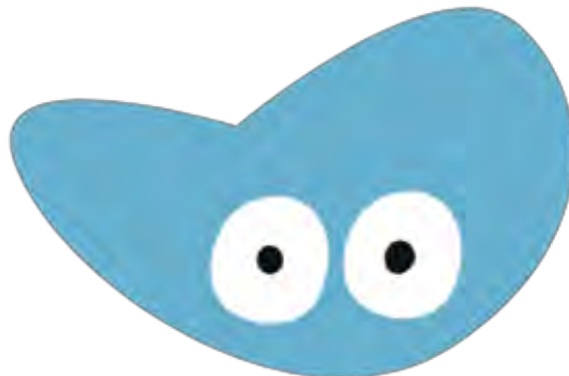


**01** Attractivité et QVCT :  
Quelles dimensions et champs à  
explorer ?

**02** Témoignage GROTTE DE  
DARGILAN

**03** Accompagnements et  
méthodologies

**04** Vos questions



# PRST Occitanie

---

Les membres du GT QVCT du PRST

---



# Le PRST, c'est QUOI ?

À l'origine, un plan national, le plan santé travail décliné par les Directions régionales de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DREETS) en plans régionaux de santé au travail (PRST).

→ **OBJECTIF** : fédérer tous les acteurs concernés dans le monde du travail.

Le 4e Plan Régional Santé Travail est le fruit d'une démarche collective : institutionnels, acteurs de la prévention, partenaires sociaux, services de prévention et de santé au travail.

Sur la base d'un diagnostic territorial, l'ensemble des acteurs de la santé au travail ont travaillé ont défini 5 axes prioritaires et 16 actions opérationnelles.



# Le PRST, c'est QUI ?





# 1 PRST 5 axes 16 actions

30 partenaires pilotes

Plus de 150 contributeurs

Une centaine d'outils

3000 personnes  
sensibilisées



PLAN RÉGIONAL  
SANTÉ TRAVAIL  
2022-2025



## NON MAIS C'EST QUOI CE TRAVAIL !!!?

### QUALITÉ DE VIE ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL

Savez-vous que les entreprises qui favorisent  
la qualité de vie et les conditions de travail (QVCT)  
ont 5 fois moins d'absentéisme et les turn-over  
qui diminue de 25 % ?

En plus, de bonnes conditions de travail, ça compte  
également pour le bien-être !  
Maîtriser au mieux les dimensions QVCT permet  
de rendre votre entreprise plus attractive...  
C'est du gagnant-gagnant pour tous les acteurs  
de l'entreprise !

### DÉCOUVREZ LES SOLUTIONS



Financé dans le cadre de l'appel à projets innovation occitanienne (PIIO) - 0007



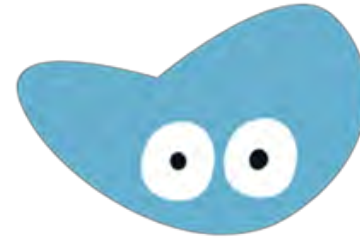
# Le GT QVCT du PRST

## Notre objectif



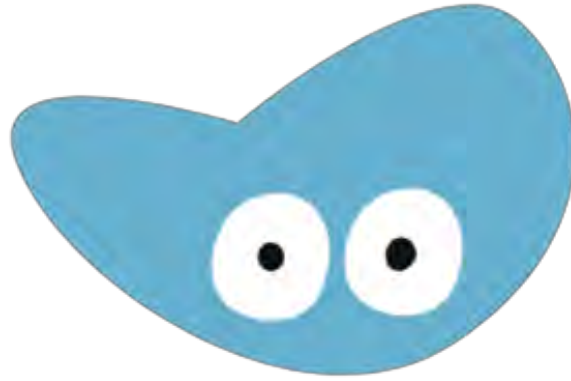
**Sensibiliser les entreprises, en particulier TPE-PME,** aux enjeux de la QVCT (santé au travail et performance)

Améliorer la **diffusion et le transfert d'outils** aux acteurs de l'entreprise et acteurs-relais qui les appuient (organisations professionnelles et syndicales de salariés, consultants, institutionnels, etc.)



## 3 actions concrètes

- Promouvoir la QVCT dans les TPE-PME
- Sensibiliser et outiller les SPSTI pour agir auprès des TPE-PME
- Animer un réseau d'intervenants QVCT en Occitanie



# Attractivité et QVCT : Quelles dimensions et champs à explorer ?

---

Isabelle RICARD - Vice-Présidente CRPST - CFDT

Nathalie MUR - MEDEF

Nelly VILLANTI - ARACT Occitanie

---





# Difficultés de recrutements ... Métiers en tension ... Attractivité



Offre de travail

Demande de travail



# L'ambition du groupe **Attractivité et Conditions de travail**

## ❑ **Populariser le lien Conditions de Travail – Attractivité**

- Valoriser les enjeux → l'attractivité : un enjeu stratégique pour les entreprises
- Outiller le lien Conditions de Travail – Attractivité (comment faire ?)
- Toucher les entreprises – TPE / PME (quelle communication ? quels relais ? ...)

## ❑ **Auprès de cibles larges**

- Les dirigeants (développer la culture de prévention / des outils concrets)
- Les acteurs institutionnels (collectivités / état /...)
- Les organisations syndicales ? Les salariés ?
- Les acteurs relais :
  - Consulaires , Branches, experts comptables, ...
  - Organisations patronales, organisations syndicales

## 6 Indicateurs complémentaires

Pour éclairer les facteurs à l'origine des tensions et identifier la pluralité des situations selon les métiers et les territoires

► **Intensité d'embauches** : plus les employeurs recrutent, plus ils ont à rechercher des candidats et à réitérer le processus, ce qui joue potentiellement sur les tensions.

► **Manque de main-d'œuvre disponible** : recruter auprès d'un large vivier de demandeurs d'emploi est a priori plus aisé que dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre.

► **Non-durabilité de l'emploi** : comme les conditions de travail, les conditions d'emploi interviennent dans l'attractivité du poste à pourvoir ; toutes choses égales par ailleurs, un contrat à durée déterminée ou à temps partiel est moins attractif.

► **Inadéquation géographique** : cet indicateur vise à rendre compte de la dimension spatiale des tensions sur le marché du travail. La main-d'œuvre disponible peut être suffisante au niveau national mais si sa répartition géographique diffère fortement de celle des postes proposés, il peut y avoir des tensions localisées.

► **Lien entre la spécialité de formation et le métier** : un décalage entre les compétences requises par les employeurs et celles dont disposent les personnes en recherche d'emploi peut alimenter les tensions.

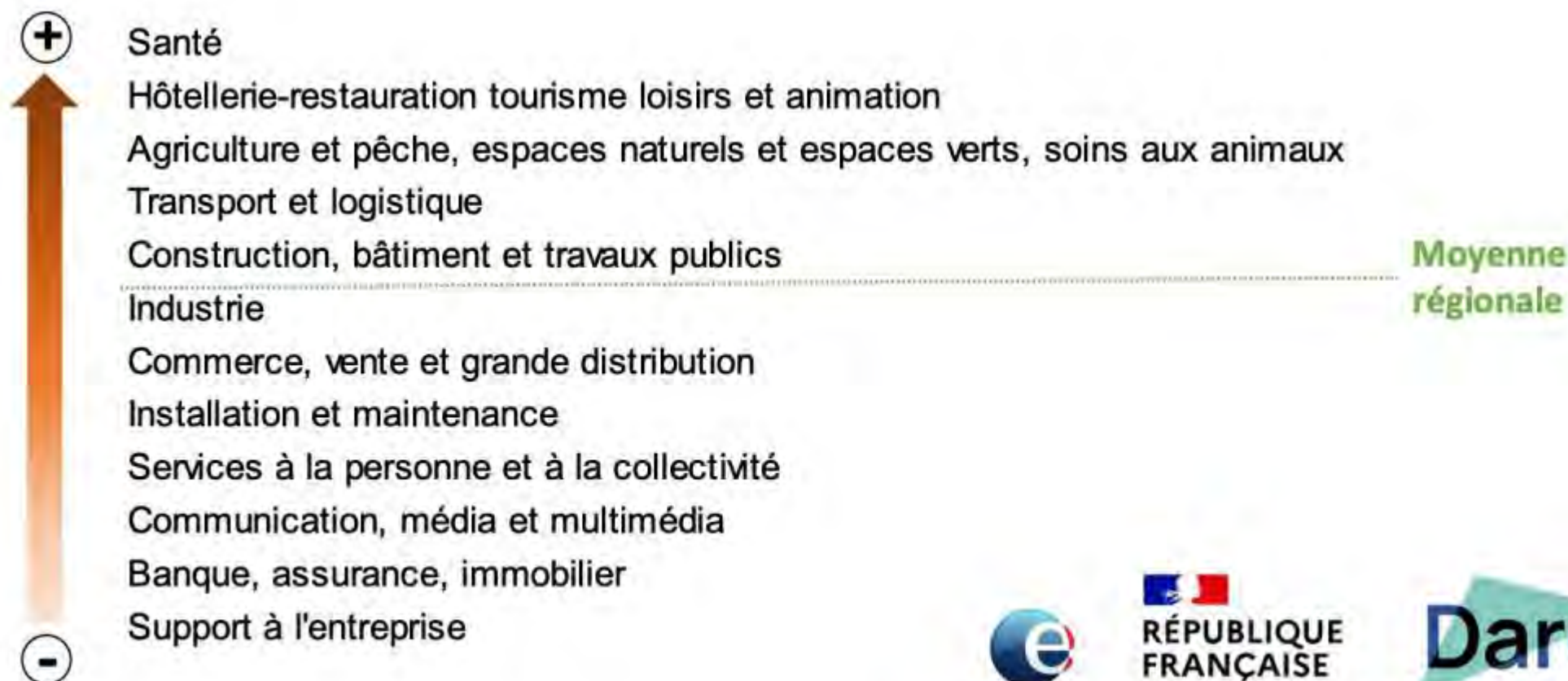
► **Conditions de travail contraignantes** : des conditions de travail contraignantes peuvent rendre les recrutements plus difficiles.

Indicateurs déclinés  
jusqu'au bassin  
d'emploi

Indicateurs  
nationaux

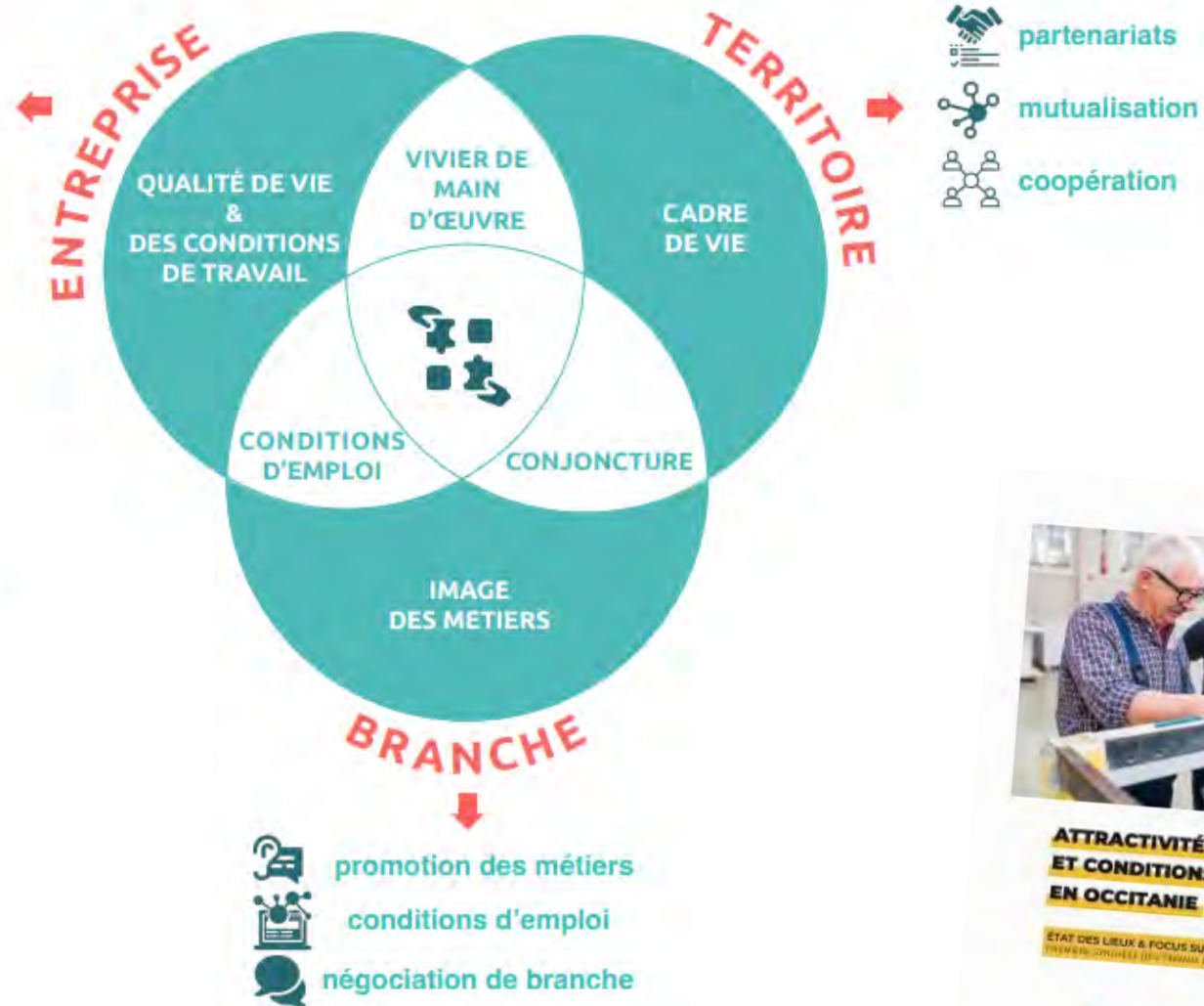
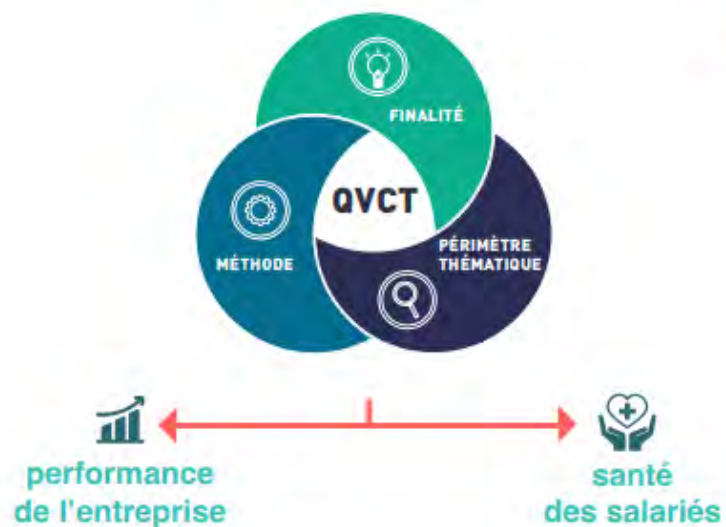
# ZOOM sur les conditions de travail contraignantes

Classement des familles de métiers selon l'indicateur CONDITIONS DE TRAVAIL CONTRAIGNANTES





# Attractivité



# Qualité de Vie au Travail # Qualité de Vie et des Conditions de Travail : Quelles définitions ?

« La qualité de vie au travail vise d'abord le travail, les conditions de travail et la possibilité qu'elles ouvrent ou non de « faire du bon travail » *(ANI 2013)*

« La qualité de vie au travail et son corollaire la qualité des conditions de travail participent à la qualité du travail et à la prévention primaire. » *(ANI 2020)*

- Bien vivre notre travail
- Bien le faire
- Le faire avec les autres
- Le faire durablement





# QVCT : Quelles dimensions et champs à explorer ?

## AMBITIONS

Articuler Santé/Performance  
Développer la capacité d'agir sur  
le travail  
Améliorer le travail  
d'aujourd'hui et de demain

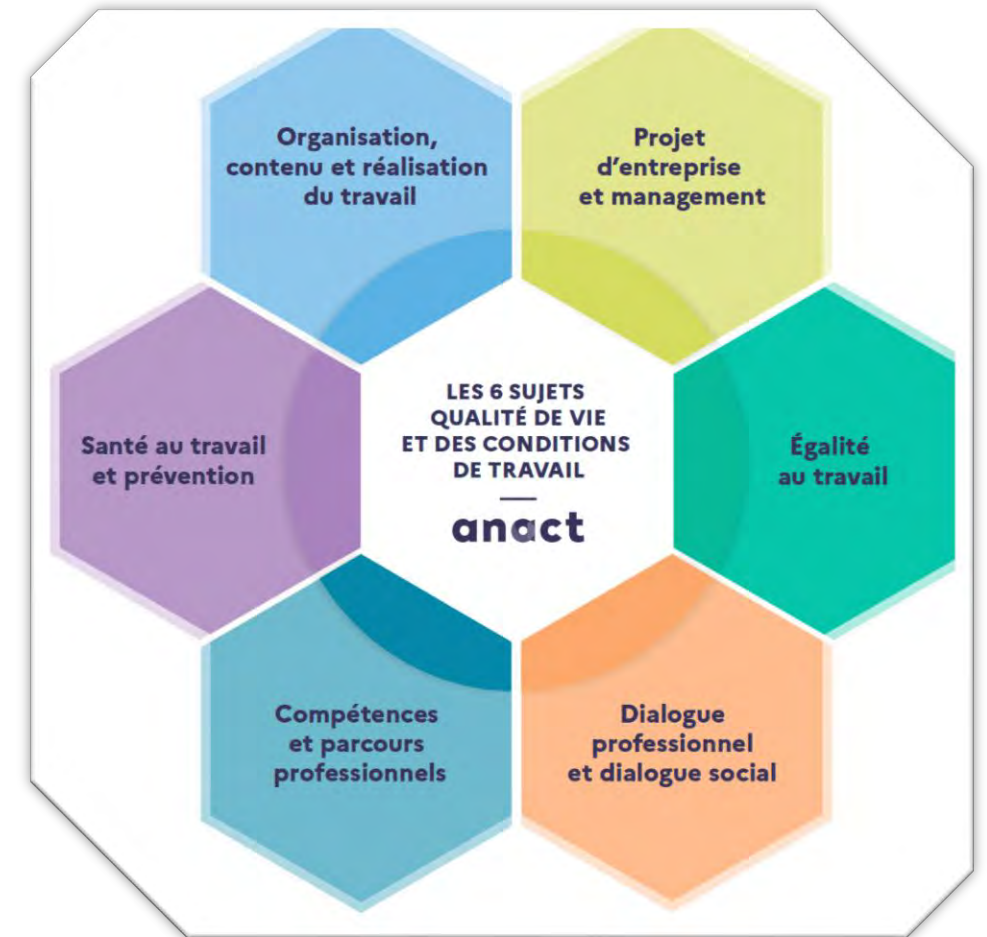


## PRINCIPES ET MÉTHODES

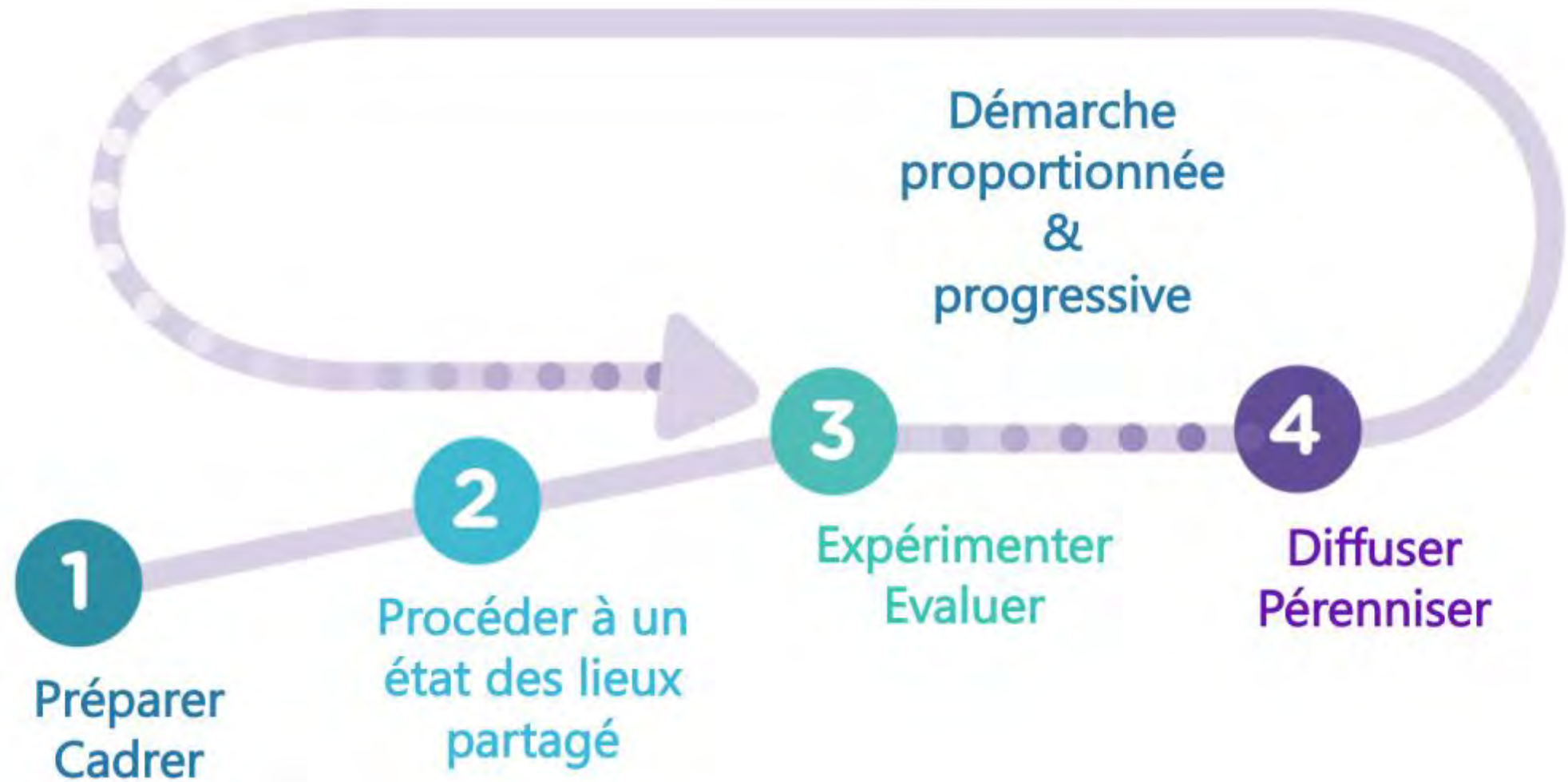
Démarche direction/RP\*/salariés  
Discussion sur le travail  
Expérimentation  
Evaluation/Valorisation

## SUJETS

Travail et ses conditions de  
réalisation,  
conditions d'emploi



# QVCT : comment ?



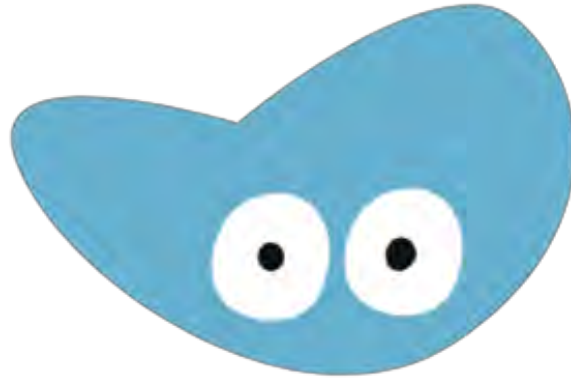
## QVCT : Avec qui ?



### **Favoriser la participation de tous les salariés**

- Discuter des situations de travail du quotidien
- Expérimenter de nouvelles façons de travailler

En créant les conditions pour favoriser les échanges et la prise de décisions



# Témoignage GROTTÉ DE DARGILAN (48)

---

Marie-Laure PASSET-DHONT, Directrice  
David CAREL, Employé

---





22 JANVIER 2025



# PRÉSENTATION de l'entreprise

## La grotte de **DARGILAN**

La Grotte Rose  
du Causse Noir





# SITUATION

## En bord des falaise des Gorges la Jonte



En Lozere  
A 2 km  
du Gard et  
de l'Aveyron





# DESCRIPTION

1 km 200 de parcours aménagé

UNE GROTTE IMMENSE  
VARIÉE ET ÉMOUVANTE



DES LACS CRISTALINS



VARIÉTÉ DES CONCRÉTIONS



UNE GROTTE VIVANTE





# De l'exploration à la mise en tourisme



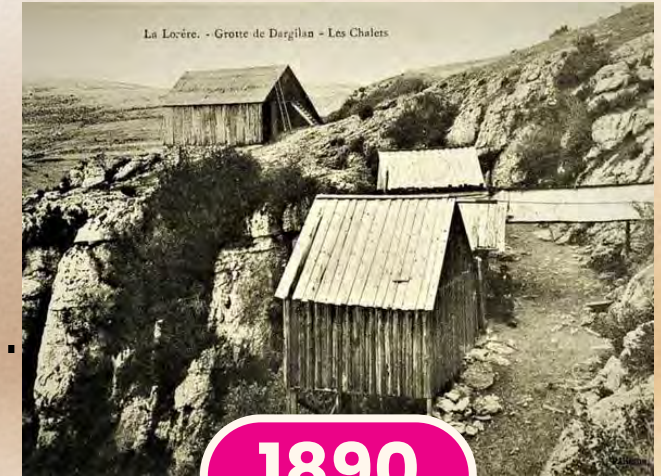
1880

Découverte de la  
grotte par le jeune  
berger Jean  
SAHUQUET



1888

1884 puis 1888:  
Exploration par E.A  
MARTEL:  
Naissance de la  
spéléologie



1890

PREMIER AMENAGEMENT  
Naissance  
tourisme souterrain  
tourisme sur notre territoire  
Meyrueis, premier office de tourisme  
du territoire: 3ème office de tourisme Français



## Saison 2 De l'entreprise familiale au partage des talents

3 générations de guide de grotte



1977

La famille PASSET en prends la charge et le bonheur

Alain PASSET



2017

40 ans de titanesques travaux et d'aventure humaine

L'équip  
e



2021

Se transformer sans perdre l'esprit famille



# LES CHIFFRES de l'entreprise

## Fréquentation

1977

**6000 visiteurs**

2025

**37000 visiteurs**

**48**

Années d'expériences

Comme la Lozère ...

Effectifs

**5 CDI**

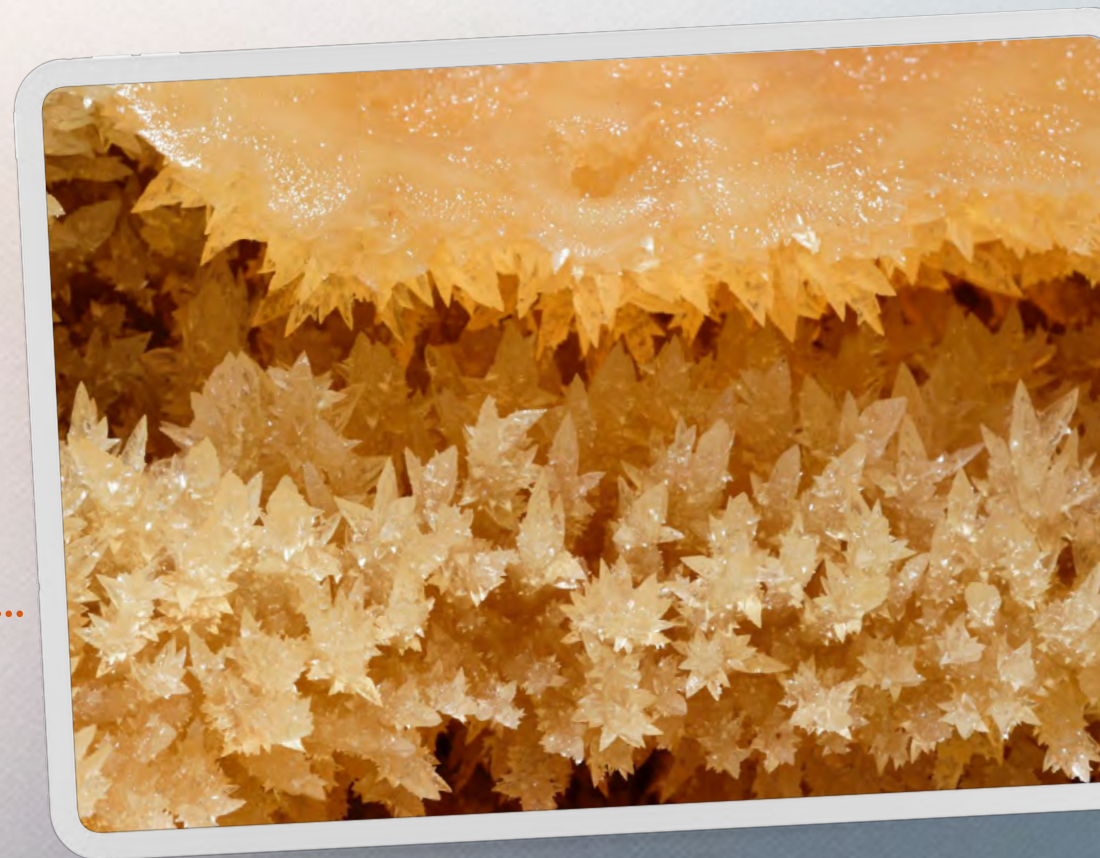
**8/9 CDD**

Période d'ouverture

**7j/7 de Pâques à Toussaint**

**Sur réservation l'hiver**

**Pic d'activité sur le mois  
d'Août**



# NOTRE EXPERIENCE QVCT



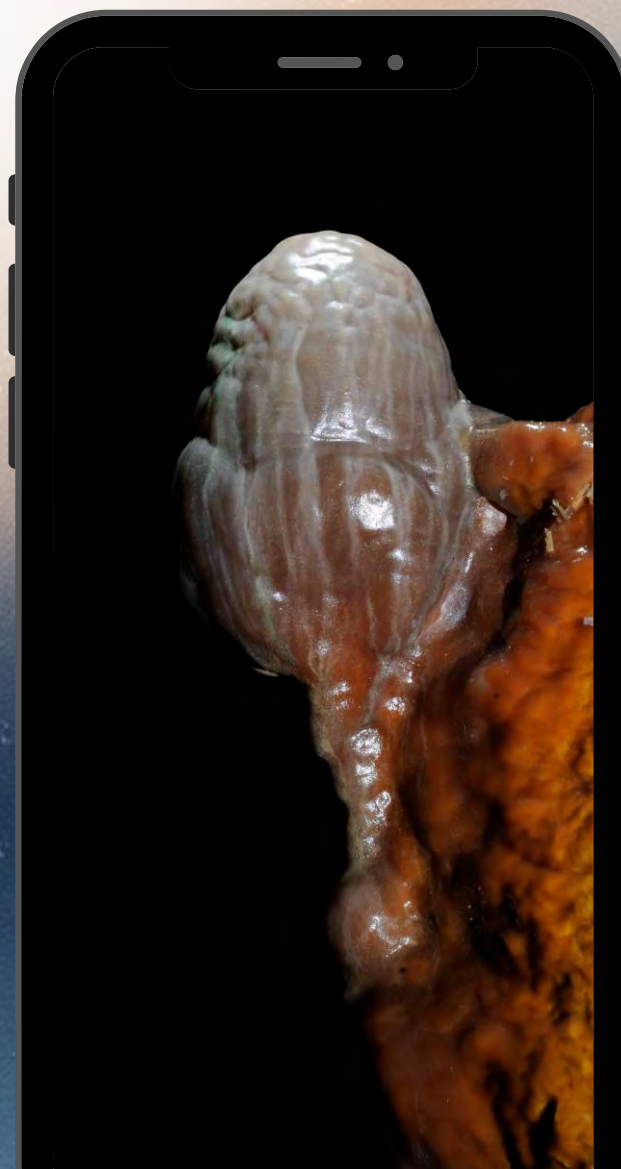
## Comment ?

Grâce au SEL:  
Sites d'Exceptions du Languedoc



## Le contexte

Reprise de l'activité seule :  
départ anticipé à la retraite de  
mon frère Alain et sa femme  
Corinne puis décès d'Alain.  
Dans l'urgence de solidifier et  
cristaliser une équipe



## Les spécificités

Une entreprise atypique  
en pleine transformation  
pas du tout habituée à ces process



## Les similitudes

Nécessite de déléguer mais surtout  
envie de déléguer : créativité et  
implication



# NOTRE PORTE D'ENTRÉE SUR LA QVCT

## Les Espaces de Discussion sur le Travail : EDT



### **APPRENDRE**

Des visios collectives avec cinq autres sites impliqués

Des appuis personnels

Des entraînements

Deux visites sur site



### **COMPRENDRE**

Bien poser le problème ou la marge d'amélioration avant d'aller à la solution

Accepter le temps long nécessaire pour s'approprier l'outil



### **Pratiquer**

En faire comme un réflexe en réunion d'équipe

Se servir du document pour mieux cerner la problématique

Etre animateur à tour de rôle



# Les Espaces de Discussion sur le Travail : EDT



## Les PLUS

La disponibilité et la patience d'Aurore et Lucile- ARACT Occ  
La visite "état des lieux" sur site; une vraie valeur ajoutée  
L'absence de jugement et l'adaptabilité à ma structure  
Que soit bien précisé qu'il ne s'agit pas d'un espace de confrontation mais plutôt de collaboration



## Le conseil

Ne pas se décourager au début sur le temps long de l'exercice : il est nécessaire pour bien s'approprier l'outil



## On recommande ?

Sans aucune hésitations



# BILAN

## Les réalisations avec l'équipe depuis 2021



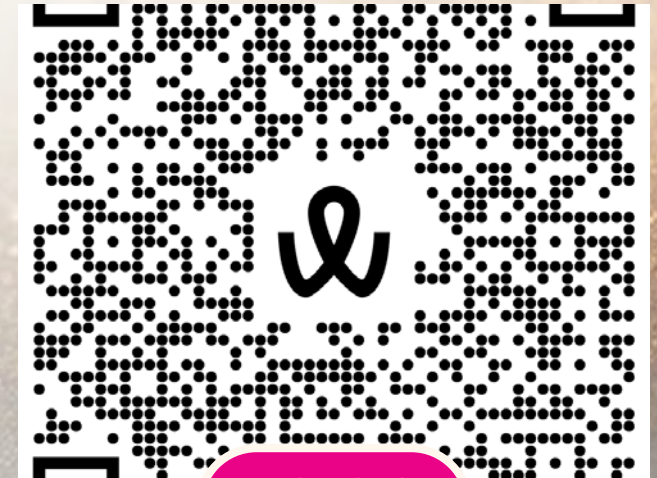
2 Visites à  
theme

La Visite BALSAN: en  
profondeur  
La visite Jean  
Sahuquet: visite  
famille



SNACK

Amélioration avec  
beaucoup plus de  
produits locaux et  
circuit court



Wi visit

Aplication de  
traduction multi  
langue sur  
smatphone



# BILAN

## Les réalisations avec l'équipe depuis 2021



ANIMATIONS

**NOËL**

Le Pere Noel est dans la grotte

**HALLOWEEN**

DARGILAN VS CALAMITY CAVE

**PÂQUES**

Les oeufs (de dino) de petit pieds

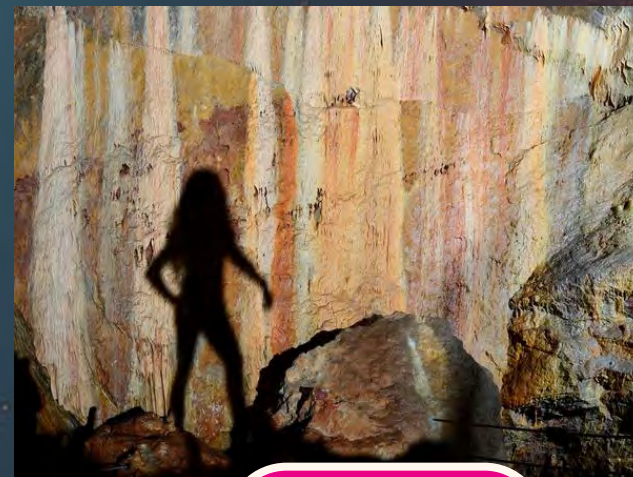


HIVER

**Dynamiser notre  
Territoire avec nos**

**ENTROUVERTURES**

Des visites privilégiées au coeur de l'hiver



ESCAPE GAME

**Peur bleue sur la grotte  
rose**

Tout au fond de la grotte

DISPONIBLE AUSSI EN HIVER



# LES PROJETS

## à venir

### Projet 01

LE SENTIER DU TEMPS

POUR PROFITER  
ENCORE PLUS DES  
ESPACES XXL AUTOUR  
DE LA GROTTÉ

### Projet 02

DUTY MANAGER ET SUPPORT

POUR ENCORE PLUS  
D'AUTOMIE ET DE  
CRÉATIVITÉ

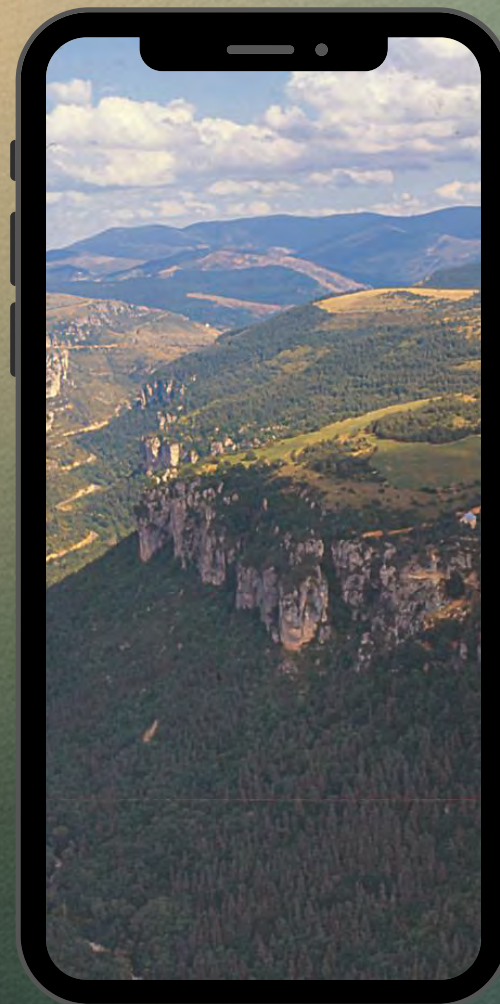
### Projet 03

ACCUEIL VÉLO

### Projet 04

TRANSITION ECOLOGIQUE

CONTINUER LES PETITS  
GESTES VERT DE LA  
GROTTE ROSE



## DES EDT AU MENU

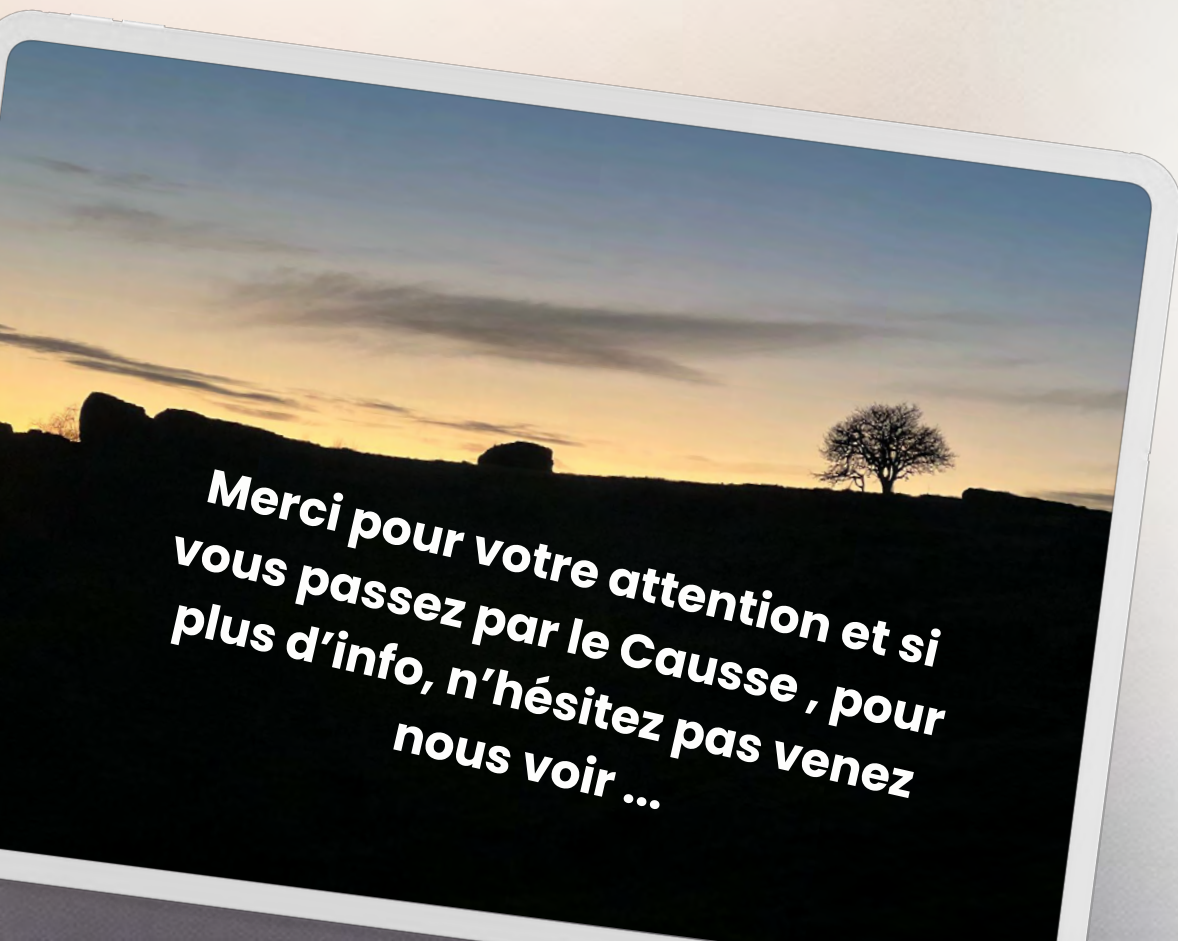
Autonomie  
Planning  
pour concilier  
efficacité vie  
personnelle et  
équité

Prise en main des  
outils  
pour s'organiser au  
mieux et gagner du  
temps libre pour  
tous



# POUR PLUS D'INFO

**contactez nous**



**info@dargilan.com**

**0466456020**

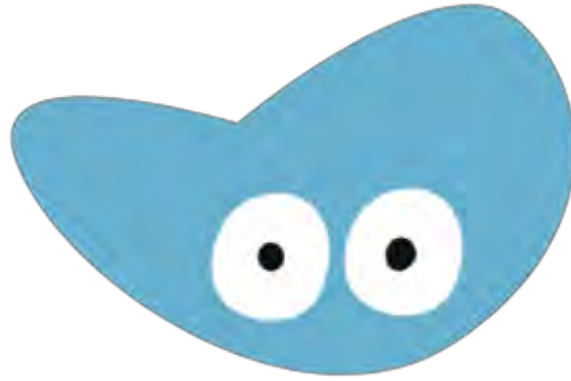
**L'équipe polyvalente**

**contact@dargilan.com**

**La directrice polyvalente**

**0673102088**

**www.grotte -dargilan48.com**



# Accompagnements et méthodologies : Les outils et les acteurs pour accompagner les entreprises

---

Nelly VILLANTI - ARACT Occitanie

---





# PRST QVCT - les ressources mobilisables



PRÉFET  
DE LA RÉGION  
OCCITANIE

Direction régionale  
des entreprises,  
de la concurrence,  
de la consommation,  
du travail et de l'emploi



PLAN RÉGIONAL  
SANTÉ TRAVAIL  
OCCITANIE  
2016-2020

**PERFORMANCE ET QVT,  
POURQUOI PAS VOUS ?**

**QVT chez vous, où en êtes-vous ?**

Accédez à votre outil d'auto-diagnostic

**AUTODIAGNOSTIC ENTREPRISE**

**Des ressources pour m'aider**

Cliquez sur un pictogramme pour accéder aux ressources

**Je cherche un consultant ?**

Accédez à la plateforme nationale

**ReflexQVT**



**La QVCT pour les TPE-PME permet de :**

- Assurer la cohésion d'équipe et rendre le sens du travail, être plus efficace et innovant
- Favoriser des conditions de travail permettant de faire un travail de qualité dans l'intérêt de tous, y compris des clients et bénéficiaires
- Améliorer les façons de travailler (sécurité et de santé)



## COMMENT VOUS Y PRENDRE ?

Pour en savoir plus, consultez les 4 étapes de la démarche QVCT (pour les TPE-PME et les artisans).

- **Engager** l'ensemble des acteurs de l'entreprise : direction, management, salariés, représentants du personnel, etc. Choisir de façon concertée, partager une vision commune de la QVCT et un état des lieux.
- **Parler du travail** et donner la possibilité au personnel de s'exprimer sur son travail et de contribuer à l'améliorer. Traiter les problèmes quotidiens et s'inscrire dans des projets.
- **Expérimenter** de nouvelles façons de travailler dans l'entreprise. Concrètement, mettre à l'épreuve, évaluer et questionner.
- **Valoriser** les travaux menés. Communiquer les résultats et se remettre en système.



## À VOTRE TOUR !

Accédez à des ateliers et aux services de la région Occitanie pour vous aider :

**LA QUALITÉ DE VIE ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL, où en êtes-vous ?**

Lien vers la rubrique



**CONSULTER LES CARTES DE SÉRIOSITÉ**

Lien vers le référentiel




**UTILISER L'ENSEMBLE DES RESSOURCES QVT**


[https://www.prst-occitanie.fr/depot\\_arko/articles/1720/flyer-qvct-une-demarche-au-service-des-tpe-pme-doc.pdf](https://www.prst-occitanie.fr/depot_arko/articles/1720/flyer-qvct-une-demarche-au-service-des-tpe-pme-doc.pdf)

# PRST QVCT - les ressources mobilisables

**LA QUALITÉ DE VIE ET DES CONDITIONS DE TRAVAIL,  
OÙ EN ÊTES-VOUS ?**



Lien vers  
l'autodiagnostic



**CONSULTER LES TEXTES DE RÉFÉRENCE**



Lien vers  
le référentiel



**VOUS SOUHAITEZ IDENTIFIER  
UN ACTEUR DE LA RÉGION ?**



Lien vers l'outil



**VOUS CHERCHEZ UN CONSULTANT ?  
DES TÉMOIGNAGES D'ENTREPRISE ?**



Lien vers  
ReflexQVT



**RETROUVEZ  
L'ENSEMBLE DES  
RESSOURCES ICI :**



<https://www.prst-occitanie.fr/r/92/la-qualite-de-vie-sans-oublier-les-conditions-de-travail/>

**ARACT Occitanie : accompagnement QVCT des "SEL" :**

Réalisations et Ressources : <https://www.anact.fr/tourisme-occitanie-discuter-autrement-travail>



# Les actions du GT Attractivité des métiers et des conditions de travail

- **Une contribution au diagnostic territorial**

- <http://www.prst-occitanie.fr/tags/11/attractivite-des-metiers>

- **Le partage autour de bonnes pratiques**

- Les chantiers d'excellence

- **Le soutien d'expérimentations**

- Pilotage du FACT Territorial
- 12 projets retenus →

- **Un outil d'autodiagnostic « Quali'Occ RH »**

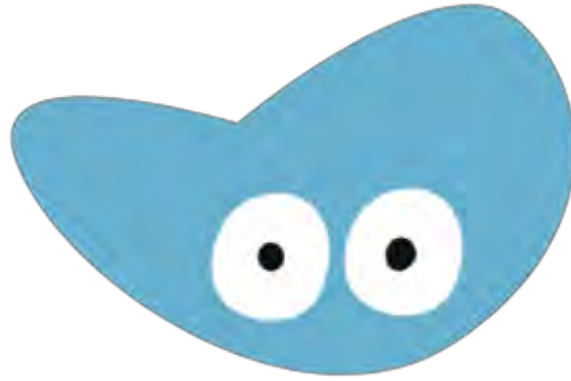
- <https://occitanie.aract.fr/>



## ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS ET CONDITIONS DE TRAVAIL EN OCCITANIE

ÉTAT DES LIEUX & FOCUS SUR 4 SECTEURS D'ACTIVITÉ  
PREMIER ÉTAT DES LIEUX DES MÉTIERS DU GROUPE DE TRAVAIL DU PRST  
MARS 2022





# PRST - GT Attractivité et QVCT : Bilan et perspectives

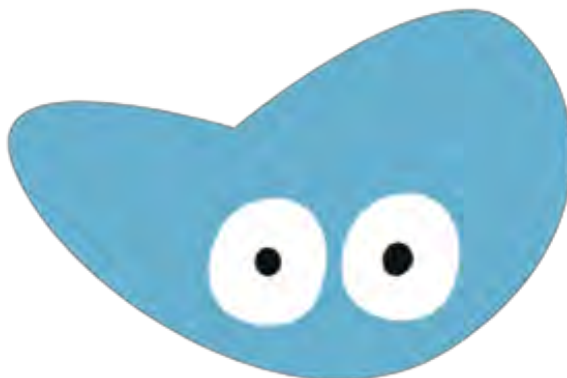
---

Isabelle RICARD - Vice-Présidente CRPST - CFDT  
Nathalie MUR - MEDEF

---







# Bibliographie et agenda

---

Vincent GARNAUD – CCI Occitanie

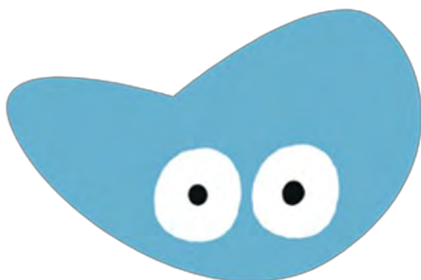
---





# Liens utiles :

- [Ministère du Travail et de la Santé : lSe lancer dans le dialogue social](#)
- [ARACT: Améliorer le travail et accompagner ses transformations ensemble](#)
- [DREETS Occitanie](#)
- [PRST Occitanie : Attractivité des métiers et conditions de travail](#)
- [Les outils](#) du PRST Occitanie



## Les CCI Occitanie

- [CCI Occitanie-](#) revisionner les webinaires RDV sécurité
- [CCI Occitanie](#) – accompagnements entreprise

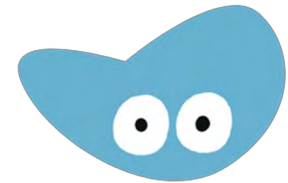
## Le programme des RDV Sécurité 2026

RDV N°1 : 22 JANVIER - LA QVCT ET ATTRACTIVITÉ

PROGRAMME 2026 EN COURS DE FINALISATION

### Le replay de nos webinaires:

-  Les rendez-vous sécurité !

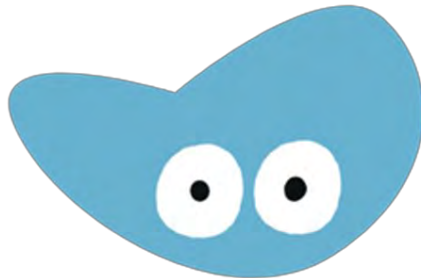


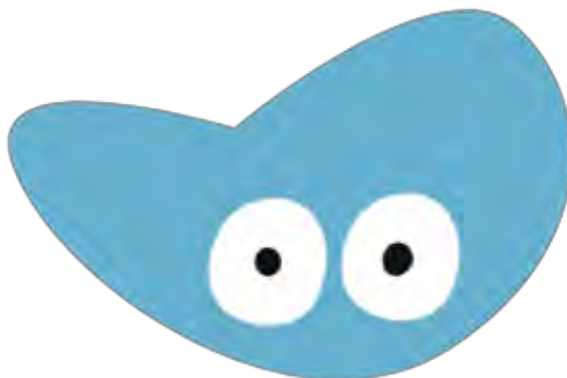




## Vos intervenant(e)s :

- Marie-Laure PASSET-DHONT, Directrice - GROTTÉ DE DARGILAN
- David CAREL, Employé- GROTTÉ DE DARGILAN
- Isabelle RICARD - Vice-Présidente CRPST - CFDT
- Nathalie MUR - MEDEF
- Nelly VILLANTI, Chargée de mission - ARACT Occitanie





# Temps d'Echanges : Vos questions





# Merci de votre attention

# Questionnaire de satisfaction

